

46 11470

DVD
VIDEO



Didaktische FWU-DVD

Herausforderung Populismus

Politische Bildung

 Klasse 8–13

Medienpädagogik

 Klasse 8–13



Trailer ansehen

Das Medieninstitut
der Länder



Herausforderung Populismus

Herausforderung Populismus

Film 26 min

Herausforderung Populismus

Sequenzen

Karikaturen zum Thema Populismus

4 Bilder

Populistische Wahlplakate

4 Bilder

Arbeitsmaterial



Schlagwörter

Alternative für Deutschland (AfD); Antielitismus; Bildkompetenz; Demokratie; Diskriminierung; Elite; Framing; Gesprächstechnik; Internet; Johnson, Boris; Karikatur; Kommunikation; Linkspopulismus; Migration; Rechtspopulismus; Social Media; Soziale Netzwerke; Trump, Donald; Volk; Whataboutism

Systematik

Politische Bildung

- › Politisches System der Bundesrepublik Deutschland › Mitwirkung am politischen Prozess
- › Gesellschaftspolitische Gegenwartsfragen

Medienpädagogik

- › Grundlagen › Mediennutzung, Medienwirkung
- › Grundlagen › Medien im gesellschaftlichen System

Zum Inhalt

Herausforderung Populismus (Film 26 min)

Populistische Parteien und Politiker/-innen haben in den vergangenen Jahren weltweit Zulauf erfahren und unterhöhlen in vielen Ländern systematisch die demokratischen Systeme. Auch wenn die Lage in Deutschland nicht mit beispielsweise der in den USA vergleichbar ist, hat doch u. a. die AfD zu einer Verschärfung des gesellschaftlichen Klimas beigetragen. Für die Demokratie sind dabei der zunehmende Populismus von rechts wie links eine Herausforderung. Zugleich machen Populisten aber auch die Krisen der Demokratien sichtbar, indem sie gezielt Menschen ansprechen, die sich im demokratischen System nicht (mehr) ausreichend repräsentiert fühlen. Insbesondere dafür nutzen sie sehr gezielt soziale Medien. Demokratische Parteien müssen dagegen klar Position beziehen und Widerspruch üben, denn der Populismus stellt eine große Bedrohung für die Demokratie und die Menschen darin, besonders marginalisierte, dar.

Filmsequenzen

Populistische Parolen überall (3:00 min)

In den letzten Jahren war und ist der Populismus weltweit auf dem Vormarsch, Trump und Bolsonaro sind nur zwei der prominentesten Vertreter. In Deutschland ist der Rechtspopulismus weniger personenbezogen als in anderen Ländern, stellt aber mit der seit 2017 im Bundestag vertretenen Partei AfD mehr als 12 Prozent der Abgeordneten im Parlament. Diese versuchen dort und in den (sozialen) Medien immer wieder durch gezielte Provokationen und politisches Framing sowie durch Wortneuschöpfungen, Ängste zu schüren und Diskursverschiebungen zu erreichen.

Was ist Populismus? (2:40 min)

Die Populismus-Expertin Paulina Fröhlich definiert Populismus als Kombination zweier Kriterien: Antielitismus sowie einen Alleinvertretungsanspruch der Populisten. Dr. Robert Vehrkamp dagegen bezeichnet sie als „illiberale Demokraten“, da sie sich in einem Graubereich zwischen Demokratie und Autokratie bewegen und Vielfalt nicht anerkennen. Rechts- und Linkspopulisten werden manchmal in einem Atemzug genannt. Während sie oft ähnliche Methoden



nutzen, nämlich Polarisierung und Simplifizierung sowie eine häufig starke Personalisierung, unterscheiden sich die Inhalte doch stark. Während Linkspopulisten sich häufig gegen die herrschenden ökonomischen Verhältnisse einsetzen und v. a. die Wirtschaftseliten und großen Konzerne bekämpfen, ist das „Alleinstellungsmerkmal“ der Rechtspopulisten die kulturelle Auseinandersetzung bzw. die Ablehnung des gefühlt „Fremden“.



Warum ist Populismus heute so aktuell? (7:00 min)

Globalisierung, Digitalisierung und zunehmende Ungleichheit sind einige zentrale Faktoren, die zum Erstarken von Populisten beitragen. Diese sind immer dann besonders erfolgreich, wenn Demokratien angreifbar sind. Sie sind also auch immer ein Krisensymptom der Demokratie, ein Anzeichen für eine zunehmende Diskrepanz zwischen Wählern und den Volksvertretern. Häufig begehnen demokratische Parteien den Fehler, Populisten durch Annäherung an diese „eindämmen“ zu wollen. Nach Meinung von Populismus-Expertinnen und -Experten ist dies jedoch die falsche Strategie, im Gegenteil ist deutlicher Widerspruch zentral.

Ein weiterer Grund für die zunehmende Anziehungskraft von Populistinnen und Populisten liegt in den sozialen Medien, die von diesen bewusst und geschickt zur Verbreitung ihrer Thesen genutzt werden. Am Beispiel eines Facebook-Eintrages erklärt Erik Flügge das Vorgehen von Populisten.

Gefahren und Chancen durch Populismus (3:30 min)

Der Populismus als solches ist zwar keine Chance für die Demokratie, er kann aber bewirken, dass sich die demokratischen Parteien bestimmter Probleme bewusst werden und diese angehen. Populistische Parteien stellen grundsätzlich eine große Gefahr für die Demokratie dar, v. a. wenn sie versuchen, deren Mechanismen aus-



zuhebeln und Menschen verbal und körperlich bedrohen und angreifen.

Auf Populismus reagieren (9:40 min)

Im Workshop trainieren Paulina Fröhlich und die Teilnehmer Reaktionsmöglichkeiten auf populistische Äußerungen. Eine Strategie ist es, nicht auf Ablenkungen, den „Whataboutism“ einzugehen, sondern gezielte (Rück-)Fragen zu stellen, die das Gegenüber zum Nachdenken anregen, z. B. Fragen mit „Seit wann?“.





Solche Gesprächstechniken lassen sich gut in Rollenspielen einüben und helfen, in realen Situationen ruhig und überlegt zu bleiben. Weitere Strategien sind Humor, Solidarität, Faktenchecken und Kontextualisieren.

Bilder

Karikaturen zum Thema Populismus (4 Bilder)

Die Bilder zeigen vier Karikaturen zum Populismus und behandeln dabei die Themen:

- Brexit unter Boris Johnson
- USA unter Donald Trump
- Populismus in Europa
- Populismus in der CSU

Populistische Wahlplakate (4 Bilder)

Die Plakate eröffnen das Spektrum zwischen Rechts- und Linkspopulismus und eignen sich zur Diskussion in der Klasse.

- Wahlplakat der NPD (2019)
- Wahlplakat der AfD (2019)
- Wahlplakat der AfD (2017)
- Wahlplakat der Partei Die Linke (2009)



Bezug zu Lehrplänen und Bildungsstandards

Die Schülerinnen und Schüler ...

- definieren Populismus und grenzen Rechts- und Linkspopulismus voneinander ab;
- verstehen, wie durch Wortneuschöpfungen (z. B. „Messermigranten“; „Asyltourismus“) politisches Framing betrieben wird;
- lernen verschiedene populistische Politiker/-innen kennen und ordnen diese schematisch ein;
- untersuchen den Zusammenhang zwischen Globalisierung, Digitalisierung und zunehmender sozialer Ungleichheit und dem Zulauf populistischer Strömungen;
- analysieren populistische Strategien;
- bewerten die Rolle von Social Media bei der Entstehung wie auch bei der Auseinandersetzung mit Populismus;
- beurteilen Chancen und Gefahren von Populismus.

Didaktische Hinweise

Die vorliegende Produktion ist für den Einsatz in den oberen Klassen (Sekundarstufe I sowie Sekundarstufe II) im Bereich Politische Bildung/Politikwissenschaften/Sozialkunde/Gesellschaftskunde und Medienpädagogik konzipiert. Auf mehreren Arbeitsblättern finden sich Aufgaben mit unterschiedlichen Anforderungsniveaus oder anderen Formen der Differenzierung, sodass sowohl innerhalb einer Lerngruppe binnendifferenziert gearbeitet werden kann als auch ein für die Lerngruppe geeignetes Anforderungsniveau ausgewählt werden kann. Bei Arbeitsblatt 3 empfiehlt es sich, dieses erst ab Klasse 10 einzusetzen. Häufig sind auch Alternativen für hybrides Lernen oder den Fernunterricht angegeben. Die „Weiter...“-Aufgaben sind weiterführende Formate, die sich beispielsweise für die individuelle Auseinandersetzung der Schülerinnen und Schüler mit dem Thema oder als Grundlagen für Projekte eignen.

Die Intention ist, den Film komplett zu präsentieren und in schülerzentrierter Vorgehensweise aufzuarbeiten. Zusätzlich ist es möglich, einzelne Themen schwerpunktmäßig vertieft zu behandeln oder arbeitsteilig in Gruppen zu erarbei-



ten und dann vorstellen zu lassen.

Die Einheit ist für mindestens zwei, idealerweise vier bis sechs Unterrichtsstunden ausgelegt. Wenn das Thema komplett ohne Kürzungen als Gesamtpaket aufgearbeitet werden soll oder weiterführende Projekte daraus hervorgehen, können auch deutlich mehr Unterrichtsstunden aufgewendet werden.

Die Lehrkraft nimmt dabei überwiegend die Rolle eines Begleiters und Beraters ein, der die Arbeitsaufträge klar strukturiert, Medien zur Verfügung stellt und Ergebnisse sammelt.

Vorbereitung: Die ausgewählten Arbeitsblätter sollten im Klassensatz kopiert oder den Schülerinnen und Schülern online zur Verfügung gestellt werden, die Lösungsblätter je nach Aufbereitung einmal pro Gruppe oder für die Klasse über den Overheadprojektor/Beamer. Lösungsvorschläge sind nur bei eindeutig bearbeitbaren Aufgabenformaten sowie Methodenarbeit wie Karikaturenanalysen, nicht aber bei diskursiven und kreativen Aufgabenformaten vorhanden, da hier eine individuelle Auseinandersetzung mit dem Thema sinnvoll und gewünscht ist.

Empfohlenes Vorgehen: Die Lehrkraft wählt aus, ob sie alle Aspekte ausführlich behandelt (AB 1 bis AB 10) oder lediglich

die Grundlagen mithilfe von AB 1, AB 2, AB 4 und AB 10 sichert und ggf. weitere Schwerpunkte aus AB 3 sowie AB 5 bis AB 9 auswählt. AB 3 wird für den Einsatz ab Klasse 10 empfohlen.

Die Arbeitsblätter 1 und 2 beziehen sich auf den gesamten Film, wobei 1 vorwegnehmend, 2 begleitend und 10 nach Abschluss des Films eingesetzt werden kann. Das 4. Arbeitsblatt „Was ist Populismus?“ sorgt darüber hinaus für eine Sicherung der Begrifflichkeiten.

Die Produktion kann im Rahmen der folgenden Themenschwerpunkte eingesetzt werden:

- Definition Populismus
- Abgrenzung Rechts- und Linkspopulismus
- Wortneuschöpfungen zum Zweck des politischen Framings
- Überblick über populistische Politiker/Parteien weltweit
- Ursachen von Populismus
- Populistische Strategien
- die Rolle von Social Media bei Entstehung und Bekämpfung von Populismus
- Gefahren von Populismus
- Chancen für die Demokratie in Auseinandersetzung mit dem Populismus
- Strategien für den Umgang mit populistischen Aussagen

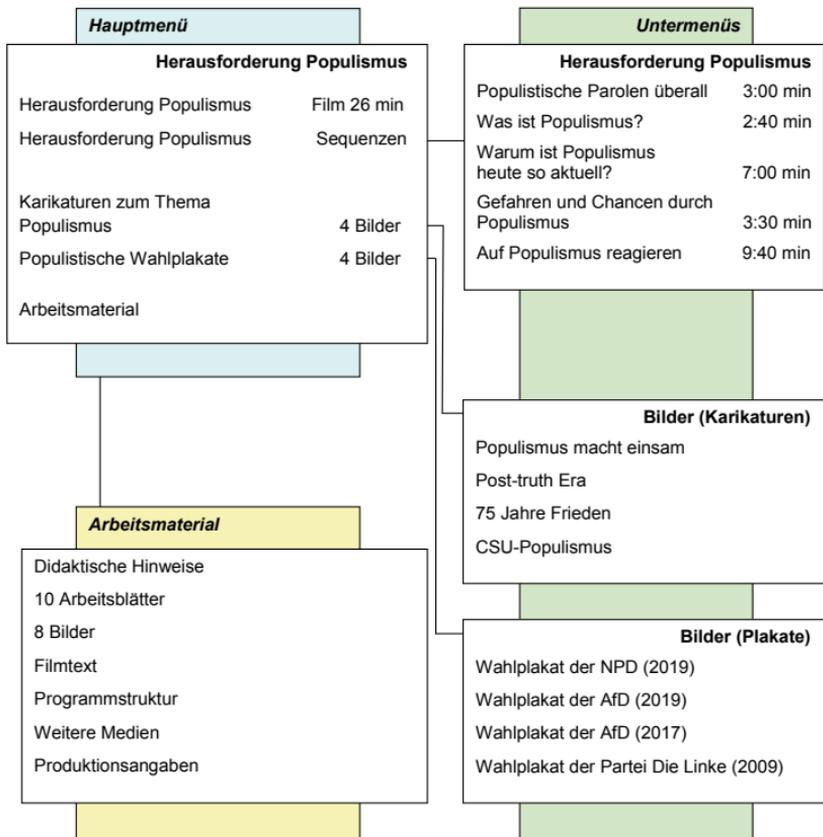
Arbeitsmaterial

Als Arbeitsmaterial steht Ihnen im ROM-Teil ein umfangreiches Angebot an ergänzenden Materialien zur Verfügung (siehe Tabelle). Die Arbeitsblätter liegen als PDF- und Word-Dateien vor.

Die **Word-Dateien** können bearbeitet und so individuell an die Unterrichtssituation angepasst werden.

Ordner	Materialien
Didaktische Hinweise	Hinweise zum Einsatz des Films, der Filmsequenzen und zu den ergänzenden Arbeitsmaterialien
Arbeitsblätter (mit Lösungen)	01) Vorwissen 02) Filmnotizen 03) Vom Umgang mit der Sprachgewalt 04) Was ist Populismus? 05) Populismus weltweit 06) Ursachen des Populismus 07) Die Rolle der sozialen Medien 08) Gefahren und Chancen von Populismus 09) Auf Populismus reagieren 10) Fazit und Ausblick
Bilder	01) Populismus macht einsam 02) Post-truth Era 03) 75 Jahre Frieden 04) CSU-Populismus 05) Wahlplakat der NPD (2019) 06) Wahlplakat der AfD (2019) 07) Wahlplakat der AfD (2017) 08) Wahlplakat der Partei Die Linke (2009)
Filmtext	Filmtext als PDF-Dokument
Programmstruktur	Übersicht über den Aufbau der DVD
Weitere Medien	Informationen zu ergänzenden FWU-Medien
Produktionsangaben	Produktionsangaben zur DVD und zum Film

Programmstruktur



Produktionsangaben

Herausforderung Populismus (DVD)

Produktion

FWU Institut für Film und Bild, 2020

DVD-Konzept

Dr. Anja Schöbel

DVD-Authoring und Design

Dicentia Germany GmbH
im Auftrag des FWU Institut für Film und Bild,
2020

Bildnachweis

Cover: © FWU Institut für Film und Bild
© FWU Institut für Film und Bild
© Marian Kamensky/toonpool.com
© A Tale/toonpool.com
© Kostas Koufogiorgos/toonpool.com
© Chappatte in Le Temps, Switzerland,
www.chappatte.com
© dpa, picture-alliance
© Paolo Calleri

Arbeitsmaterial

Inka Hemmerich

Pädagogische Referentin im FWU

Dr. Anja Schöbel

Produktionsangaben zum Film

„Herausforderung Populismus“

Produktion

Martin Viktor-Nudow

im Auftrag des

FWU Institut für Film und Bild, 2020

Regie

Martin Viktor-Nudow

Kamera

Thomas Beckmann, Hendrik Reichel, Adam Janisch

Schnitt

Adam Janisch, Martin Viktor-Nudow

Grafiken

Sonja Kröner

Musik

Audioblocks, Outland „HeadSpace“

Sprecher

Andreas Karg

Fremdmaterial

Tara Biere Media Productions, Sea-Watch e. V.,
Videoblocks, House of Commons, C-Span,
Deutscher Bundestag

Vielen Dank an

Tadel Verpflichtet e. V., Florian Hoffmann und
Tara Biere, Berliner Stadtmission und alle
Teilnehmer/-innen des Workshops

Redaktion FWU

Dr. Anja Schöbel

Nur Bildstellen/Medienzentren:
öV zulässig

© 2020

FWU Institut für Film und Bild
in Wissenschaft und Unterricht
gemeinnützige GmbH

Geiseltagesteig

Bavariafilmpfad 3

D-82031 Grünwald

Telefon (089) 6497-1

Telefax (089) 6497-240

E-Mail info@fwu.de

vertrieb@fwu.de

Internet www.fwu.de

Herausforderung Populismus

Populistische Parolen begegnen uns nicht nur in der Politik, sondern auch im Alltag immer öfter. Aber was ist Populismus überhaupt? Welche Methoden bedient er sich und welche Rolle spielen dabei Social Media? Welche Gefahren bringt er mit sich? Und können wir ihn auch als Herausforderung und Chance begreifen? Wie man mit populistischen Äußerungen am besten umgeht und wie man Populismus begegnet, zeigt der Film auf.

	Laufzeit	26 min
	Klasse	8–13
	Sprache	DE
	Film	1
	Filmsequenzen	5
	Arbeitsblätter	10
	Bilder	8

Kompetenzerwerb:

Die Schülerinnen und Schüler ...

- › definieren Populismus;
- › verstehen, wie durch Wortneuschöpfungen (z. B. „Messermigranten“; „Asyltourismus“) politisches Framing betrieben wird;
- › lernen verschiedene populistische Politiker/-innen kennen und ordnen diese schematisch ein;
- › untersuchen den Zusammenhang zwischen Globalisierung, Digitalisierung und zunehmender sozialer Ungleichheit und dem Zulauf populistischer Strömungen;
- › bewerten die Rolle von Social Media bei der Entstehung wie auch bei der Auseinandersetzung mit Populismus.

Ausführliche didaktische Hinweise finden Sie im Arbeitsmaterial.

Themen	Klasse 8–13
Definition und Ursachen des Populismus	✓
Differenzierung Links- und Rechtspopulismus	✓
Überblick über populistische Politiker / Parteien weltweit	✓
Populistische Strategien	✓
Rolle von Social Media bei der Verbreitung des Populismus	✓
Gefahren und Chancen des Populismus	✓

Lehrprogramm
gemäß
§ 14 JuSchG und
§ 60b UrhG

GEMAFREI



FWU Institut für Film und Bild
in Wissenschaft und Unterricht gGmbH

Bavariafilmplatz 3 | 82031 Grünwald | Telefon +49 (0)89-6497-1
Telefax +49 (0)89-6497-240 | info@fwu.de | www.fwu.de

www.fwu-shop.de
Bestell-Hotline: +49 (0)89-6497-444
vertrieb@fwu.de

Das Medieninstitut
der Länder

