

| 46 11379



Didaktische FWU-DVD

mit Interaktion

# Fairer Handel

## Kaffee aus Mittelamerika

**Geographie**

 Klasse 8–13

**Biologie**

 Klasse 8–13



Trailer ansehen

Das Medieninstitut  
der Länder



## Fairer Handel Kaffee aus Mittelamerika

Fairer Handel – Kaffeeanbau in Mittelamerika

Film 25 min

Fairer Handel – Was ist das?

Sequenzen/Grafiken

Kultivierung und Verarbeitung von Kaffee

Sequenzen/Karten/Grafiken

Das „Kaffeegeschäft“

Sequenzen/Grafiken

Arbeitsmaterial



### Schlagwörter

Agrarproduktion; Arabica-Kaffee; Artenvielfalt; Banane; Befruchtung (Pflanze); Brasilien; Entpulpen; Ernte; Export; Fairer Handel; Fairtrade; Fermentation; Frucht (Pflanze); Genossenschaft; Großgrundbesitzer; Handel; Honduras; Import; Kaffee; Kaffeebörse; Kaffeebohne; Kaffeeekirsche; Kaffeeepflanze; Kaffeepreis; Kakao; Kleinbauer; Klimaschwankung; Kolonisation; Kolumbien; Kooperative; Landwirtschaft; Mischkultur; Mittelamerika; Monokultur; Nassaufbereitung; Nicaragua; Nutzpflanze; Ökologische Landwirtschaft; Parzelle; Pflanzenkrankheit; Pflanzenzüchtung; Pilze; Plantage; Röstung; Rohkaffee; Samen; Schattenplantage; Seehafen; Seeschifffahrt; Sklavenhandel; Sonnenplantage; Steinfrucht; Subtropen; Tropen; Versorgung (Grunddaseinsfunktion); Zertifikat; Zitrusfrüchte

### Systematik

|                           |                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Biologie</b>           | › Botanik › Blütenpflanzen › Bäume, Sträucher<br>› Ökologie › Ökosystem; Biodiversität, Artenvielfalt                                                                                                                              |
| <b>Geographie</b>         | › Sozialgeographie › Sozialstrukturen<br>› Wirtschaftsgeographie › Handel, Versorgung<br>› Agrargeographie › Betriebsstrukturen; Boden, Melioration; Agrarprodukte<br>› Amerika › Mittelamerika; Andenländer; Östliches Südamerika |
| <b>Medienpädagogik</b>    | › Kompetenzen in der digitalen Welt › Suchen, Verarbeiten und Aufbewahren; Kommunizieren und Kooperieren; Problemlösen und Handeln; Analysieren und Reflektieren                                                                   |
| <b>Politische Bildung</b> | › Politikfelder › Internationale Beziehungen › Dritte Welt, Entwicklungspolitik                                                                                                                                                    |

## Zum Inhalt

### „Fairer Handel – Kaffeeanbau in Mittelamerika“ (Film 25 min)

In den Wissensblöcken werden die verschiedenen Themen anschaulich und tiefgehend erklärt. Intention des Films ist es, den Schülerinnen und Schülern einen umfassenden Überblick über den Fairen Handel anhand des Beispiels von Kaffee zu geben. Der Film vermittelt die Grundsätze des Fairen Handels und zeigt verschiedene geprüfte Gütesiegel bzw. Labels. Zudem werden im Film der Anbau und die Verarbeitung von Kaffee thematisiert – von der Ernte bis hin zum fertigen Röstkaffee. Dabei werden auch der Handel von Kaffee und die Preisbildung behandelt. Immer wieder wird der aus konventionellem Anbau stammende Kaffee dem Kaffee aus Fairem Handel gegenübergestellt. Dazu werden auch Leuchtturmprojekte, wie eine Frauen-Kooperative, vorgestellt und die Bedeutung von Kooperativen für die Verbesserung der Lebensbedingungen der Menschen in den Anbauländern herausgearbeitet. Auch wird auf den Kaffeekonsum und dessen Entwicklung eingegangen. Der gesamte Film wird immer wieder von den Grundgedanken des Fairen Handels begleitet.

## Filmsequenzen

### Fairer Handel oder konventioneller Anbau? (2:40 min)

Diese Sequenz erklärt die Grundsätze des Fairen Handels gegenüber dem konventionellen Anbau und gibt einen Überblick zu verschiedenen geprüften Zertifikaten, wie GEPA, El Puente, Fairtrade oder SPP.

### Merkmale des Fairen Handels (4:20 min)

Zunächst gibt es einen Überblick zum Verlauf des weltweiten Kaffeekonsums und zum Preisverlauf für Kaffee. Mit dem Fairen Handel sollen den benachteiligten Produzenten und Produzentinnen im globalen Süden Märkte zu fairen Bedingungen eröffnet werden – transparent und auf Augenhöhe, ohne die Abhängigkeit von Zwischenhändlern. Ferner soll Rohkaffee so gerecht bezahlt werden, dass die Menschen in den Anbauländern ihre Produktionskosten damit decken und vom Kaffeeanbau leben können.

### Anbau und Ernte von Kaffee (6:10 min)

In dieser Sequenz werden der Anbau, die Ernte und die Verbreitung der Kaffeepflanzen in ihren Anbauländern dargestellt. Zudem wird ein Überblick über die Biologie der Kaffeepflanze gegeben. Darauf folgt eine Einführung in verschie-



dene Kultivierungsformen, wie z. B. Sonnenplantagen oder Schattenplantagen. Dabei wird auch auf Bedrohungen im Kaffeeanbau, wie z. B. den Kaffeerost eingegangen. Des Weiteren wird die Weiterverarbeitung des Kaffees von der Ernte bis hin zum fertigen in Säcken verpackten Rohkaffee erklärt.

#### Röstung des Rohkaffees (2:40 min)

Diese Sequenz veranschaulicht die Röstung von Kaffee. Dabei wird sowohl die Heißluftröstung als auch die Trommelröstung gezeigt. Zudem wird sich mit der Problematik beschäftigt, dass der Großteil an Kaffee nicht in den Anbauländern geröstet wird und somit ein wichtiger Teil der Wertschöpfungskette in den Anbauländern verloren geht.

Aber es findet langsam ein Umdenken statt, wie bei der Frauen-Kooperative „Aprolma“, die selbstständig röstet.

#### Herstellungskosten von Kaffee (4:10 min)

In dieser Sequenz wird der Handel mit Kaffee thematisiert. Dabei geht es überwiegend über die Preisbildung des Kaffees, für die der konventionelle Handel dem fairen Handel gegenübergestellt wird.

#### Aufgaben der Kooperativen (2:10 min)

In dieser Sequenz werden die Bedeutung und die Aufgaben bzw. Möglichkeiten der Kooperativen zur Stärkung der Lebensbedingungen für die Menschen in den Anbauländern thematisiert.

### Verkauf des fair gehandelten Kaffees (1:10 min)

Die Sequenz behandelt zum Abschluss die verschiedenen Möglichkeiten des Vertriebs von Kaffee aus dem Fairen Handel und zieht ein Fazit zum Fairen Handel.

### Interaktion

#### Verarbeitung von Kaffee

Bei dieser Interaktion können die einzelnen Schritte der Verarbeitung der Kaffeeirschen von ihrer Ernte im Anbauland bis zum Versand der fertig gerösteten und verpackten Kaffeebohnen in den Konsumländern vertieft betrachtet werden.

### Grafiken, Karten und Bilder

#### Fairhandelsprodukte (Grafik)

Die Grafik gibt eine Übersicht über die wichtigsten Produkte, die fair gehandelt werden. Dabei wird deutlich, dass Kaffee mit einem Anteil von über einem Drittel das wichtigste aller fair gehandelten Produkte ist.

#### Labels und Organisationen im Fairen Handel (Grafik)

Die Darstellung zeigt eine Auswahl an Labels und Organisationen, die im Fairen Handel tätig sind.

#### Entwicklung der Kaffeemenge im Fairen Handel (Grafik)

Anhand eines Diagramms wird der Anstieg des fair gehandelten Kaffees sichtbar. Zusätzlich wird der Anteil des biologisch erzeugten Kaffees bei Fair-Handels-Kaffee angegeben.

#### Entwicklung der Umsätze im Fairen Handel (Grafik)

Hier wird der Gesamtumsatz des Fairen Handels – aufgeschlüsselt nach Weltläden, Fair-Handels-Importorganisationen und Fairtrade-Produktsiegel – in Millionen Tonnen dargestellt.

#### Anbauländer für Kaffee (3 Karten)

Diese Karten zeigen die wichtigsten Anbauländer für Kaffee auf der Erde. Deutlich wird hierbei vor allem die Lage in unmittelbarer Nähe des Äquators. Des Weiteren können die Namen der Anbauländer, die Erntemengen, die Konsumländer sowie die Unterscheidung der Kaffeearten eingeblendet werden.

#### Steckbrief Kaffeepflanzen (Grafik)

Der Steckbrief fasst wichtige biologische Informationen zu den Kaffeepflanzen zusammen.

### Kaffeeepflanze *Coffea arabica* (Grafik)

Die Abbildung zeigt eine detailgetreue Darstellung einer Kaffeeepflanze *Coffea arabica*.

### Kaffeeblüten und Kaffeekirschen (2 Bilder)

Auf den Bildern sind Kaffeeblüten sowie rote Kaffeekirschen kurz vor der Ernte zu erkennen. Insbesondere das Bild mit den roten Steinfrüchten soll den Schülerinnen und Schülern vor Augen führen, dass nicht die Kaffeebohnen, die sie aus dem Supermarkt als Endprodukt kennen, an den Kaffeesträuchern wachsen, sondern nur die darin enthaltenen Samen die eigentlichen Kaffeebohnen sind.

### Prozess der Kaffeeherstellung (Grafik)

Mithilfe der Grafik kann die gesamte Produktionskette bei der Kaffeeherstellung von der Ernte bis zum fertigen Produkt nachvollzogen und diskutiert werden.

### Bedeutung des Kaffees im Welthandel (Grafik)

Welche Bedeutung der Kaffee als Welt handelsgut hat, wird mithilfe dieser Grafik an fünf Beispielen deutlich.

### Warenfluss beim Kaffee (Möglichkeiten) (Grafik)

Dieses Schema soll den Schülerinnen und Schülern vor Augen führen, wie kompliziert und verflochten die Zusammenhänge beim Kaffeehandel sind.





### Entwicklung des Kaffeepreises von April 2018 bis März 2019 (Grafik)

Allein die Entwicklung des Kaffeepreises über diesen relativ kurzen Zeitraum zeigt, welchen Schwankungen der Kaffeepreis auf dem Weltmarkt unterworfen ist und dass damit der Erlös der Kaffeebauern immer unberechenbar ist.

### Zusammensetzung des Preises einer Tasse Kaffee (Grafik)

Die Grafik zeigt, wie sich der Kaffeepreis am Beispiel einer Tasse Kaffee zusammensetzt und wer wieviel dabei verdient. Bei den Arbeitskräften auf den Plantagen bleibt dabei sehr wenig „hängen“.

### Konsumländer für Kaffee weltweit (Karte)

In diesen Karten wird nach dem Anbau der zwei wichtigsten Kaffeearten (Arabica/Robusta) unterschieden und es werden die Länder mit dem höchsten Kaffeekonsum dargestellt.

### Rohkaffeekonsum pro Kopf (Grafik)

Das Balkendiagramm zeigt den Kaffeekonsum pro Kopf in Kilogramm. Deutschland, Österreich und die Schweiz sind beispielsweise auf den vorderen Plätzen zu finden.

### Bezug zu Lehrplänen und Bildungsstandards

Die Schülerinnen und Schüler

- bekommen einen Überblick über den Fairen Handel;
- unterscheiden verschiedene Gütesiegel;
- verstehen die Unterschiede zwischen Arabica- und Robusta-Kaffee;
- lernen die Ansprüche der Kaffeepflanzen an ihre Umwelt kennen;
- erfahren, wie Kaffee angebaut und bis zum Endprodukt verarbeitet wird;

- lernen den Handel und die Preisbildung von Kaffee kennen;
- vertiefen ihre Fähigkeiten, aus verschiedenen Quellen Informationen zu beschaffen, zu filtern und zu strukturieren;
- bekommen ein Verständnis darüber, wie Produkte fair und gerecht produziert werden können;
- beurteilen Ökologie und Wirtschaftlichkeit des Kaffeeanbaus;
- verstehen, dass vom Kaffeeanbau Millionen von Menschen abhängig sind;
- beurteilen die heutigen Arbeitsbedingungen der Menschen im Kaffeeanbau;
- erkennen die Bedeutung von Kooperativen für die Menschen in den Kaffeeanbauländern;
- differenzieren zwischen konventionellem und Fairem Handel.

## Didaktische Hinweise

Die vorliegende Produktion „Fairer Handel – Kaffee aus Mittelamerika“ ist überwiegend für den Einsatz in der Allgemeinbildenden Schule (Mittel-, Realschule, Gymnasium) konzipiert.

Adressatengerecht aufgearbeitet wurde die Produktion für die Altersklasse der 8. bis 13. Jahrgangsstufe. Die Inhalte des Filmes vermitteln anschaulich und tiefgehend das Basiswissen über den Fairen Handel am Beispiel von Kaffee. Begleitend zum Film liegen Arbeitsblätter vor, die zum Teil auch Wissen über den Filminhalt hinaus aufgreifen und neben dem Fairen Handel insbesondere die Themenfelder Nachhaltigkeit und Ökologie in den Vordergrund stellen.

Die Produktion eignet sich für die Vermittlung folgender Lehrplaninhalte:

- Geschichte und Grundsätze des Fairen Handels
- Überblick über verschiedene Gütesiegel im Fairen Handel
- Biologie der Kaffeepflanze
- Anbaugebiete des Kaffees
- Kultivierungsformen auf Plantagen
- Anbau und Verarbeitung von Kaffee
- Bedrohungen im Kaffeeanbau durch Klima, Schädlinge etc.
- Röstungsformen bei Rohkaffee
- Preisbildung des Kaffees – Unterschiede im konventionellen und Fairen Handel
- Bedeutung von Kooperativen in den Anbauländern

## Arbeitsmaterial

Als Arbeitsmaterial steht Ihnen im ROM-Teil ein umfangreiches Angebot an ergänzenden Materialien zur Verfügung (siehe Tabelle). Die Arbeitsblätter liegen als PDF- und Word-Dateien vor.

Die **Word-Dateien** können bearbeitet und so individuell an die Unterrichtssituation angepasst werden.

| Ordner                                | Materialien                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Didaktische Hinweise                  | Hinweise zum Einsatz des Films, der Filmsequenzen, der Interaktion, der Grafiken, Karten und Bilder sowie den ergänzenden Arbeitsmaterialien                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Arbeitsblätter<br>(mit Lösungen)      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Der Faire Handel – Kaffee als Wegbereiter</li> <li>2) Gütesiegel im Fairen Handel</li> <li>3) Verbreitung und biologische Einordnung von Kaffee</li> <li>4) Kultivierung von Kaffee und ihre Probleme</li> <li>5) Ernte und Verarbeitung von Kaffee</li> <li>6) Röstung des Rohkaffees</li> <li>7) Handel mit Kaffee</li> <li>8) Das „Kaffeegeschäft“</li> <li>9) Kaffeeekonsum – Von Trinkgenuss bis Abfallüberschuss</li> <li>10) Experiment 1: Anleitung zum Rösten von grünen Kaffeebohnen</li> <li>11) Experiment 2: Stärkenachweis im Kaffee</li> <li>12) Experiment 3: Zuckernachweis im Kaffee</li> <li>13) Experiment 4: Proteinnachweis im Kaffee</li> </ol> |
| Interaktion                           | Verarbeitung von Kaffee                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Grafiken/ Karten/ Bilder<br>(Auswahl) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fairhandelsprodukte (Grafik)</li> <li>• Labels und Organisationen im Fairen Handel (Grafik)</li> <li>• Entwicklung der Kaffeemenge und der Umsätze im Fairen Handel (2 Grafiken)</li> <li>• Anbauländer für Kaffee (3 Karten)</li> <li>• Kaffeepflanzen (2 Grafiken)</li> <li>• Kaffeeblüten und -kirschen (2 Bilder)</li> <li>• Prozess der Kaffeeherstellung (Grafik)</li> <li>• Bedeutung des Kaffees im Welthandel (Grafik)</li> <li>• Entwicklung des Kaffeepreises (Grafik)</li> <li>• Zusammensetzung des Preises einer Tasse Kaffee (Grafik)</li> </ul>                                                                                                         |
| Filmtext                              | Filmtext zum Film als PDF-Dokument                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Programmstruktur                      | Übersicht über den Aufbau der DVD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Weitere Medien                        | Informationen zu ergänzenden FWU-Medien                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Produktionsangaben                    | Produktionsangaben zur DVD und zum Film                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

# Programmstruktur



## Produktionsangaben

### **Fairer Handel – Kaffee aus Mittelamerika (DVD)**

#### **Produktion**

FWU Institut für Film und Bild, 2019

#### **DVD-Konzept**

Susanne Oberleitner  
Manfred Rank

#### **DVD-Authoring und Design**

TV Werk GmbH  
im Auftrag des FWU Institut für Film und Bild,  
2019

#### **Grafiken/Karten**

Karin Commettant / CIPICS.com; Dr. Peter Güttler  
Wikimedia Commons; Forum Fairer Handel;  
CAFCAF

#### **Bildnachweis**

Coverbild und weitere Bilder:  
© FWU Institut für Film und Bild

#### **Arbeitsmaterial**

Melanie Jahreis

#### **Begleitheft**

Susanne Oberleitner

#### **Pädagogische Referenten im FWU**

Susanne Oberleitner  
Manfred Rank

### **Produktionsangaben zum Film**

### **„Fairer Handel – Kaffeeanbau in Mittelamerika“**

#### **Produktion**

Ultimate TV – Hans Wolfgang Friede  
Jörg Pfeifer TV Produktion

#### **im Auftrag des**

FWU Institut für Film und Bild, 2019

#### **Buch und Regie**

Jörg Pfeifer

#### **Kamera**

Jörg Pfeifer & Jörg Junge

#### **Ton**

Johannes Phillipp

#### **Schnitt**

Henrik Fehse

#### **Sprecher**

Cordula Senfft & Jörg Pfeifer

#### **Animation**

Neuhaus Neotec

#### **Musik**

Envato/Audiojungle

### **Wir bedanken uns bei allen Beteiligten für die freundliche Unterstützung, besonders bei**

Café Chavalo; GEPA – The Fair Trade Company;  
Forum Fairer Handel; Café Oink, Leipzig;  
Kooperative RAOS, Honduras; Kooperative  
Tierra Nueva, Nicaragua

#### **Didaktische Fachberatung**

Melanie Jahreis

#### **Redaktion**

Susanne Oberleitner  
Manfred Rank

Nur Bildstellen/Medienzentren:  
öV zulässig

© 2019

FWU Institut für Film und Bild  
in Wissenschaft und Unterricht  
gemeinnützige GmbH  
Geiseltalsteig  
Bavariafilmplatz 3  
D-82031 Grünwald  
Telefon (089) 6497-1  
Telefax (089) 6497-240  
E-Mail info@fwu.de  
vertrieb@fwu.de  
Internet www.fwu.de

## Fairer Handel – Kaffee aus Mittelamerika

Kaffeebohnen haben eine weite Reise hinter sich, bis sie nach Deutschland kommen. Die Verarbeitung der Kaffeekirschen bis zu trinkfertigem Kaffee ist generell aufwendig. Dennoch sind nicht nur deswegen die Preise dafür unterschiedlich. Die Produktion erklärt, dass beim „Fairen Handel“ auch der nachhaltige Anbau mit bestimmten Sozial- und Umweltstandards eine Rolle spielt, der anhand von Gütesiegeln wie zum Beispiel „Fair-trade“ zertifiziert ist.

|                                                                                   |                        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------|
|  | Laufzeit               | 25 min |
|  | Klasse                 | 8–13   |
|  | Sprache                | DE     |
|  | Film                   | 1      |
|  | Filmsequenzen          | 7      |
|  | Arbeitsblätter         | 13     |
|  | Interaktion            | 1      |
|  | Grafiken/Karten/Bilder | 20     |

### Kompetenzerwerb:

Die Schülerinnen und Schüler

- › bekommen einen Überblick über den Fairen Handel, seine Geschichte und Grundsätze;
- › unterscheiden verschiedene Gütesiegel;
- › erfahren, wie Kaffee angebaut und bis zum Endprodukt verarbeitet wird;
- › lernen den Handel und die Preisbildung von Kaffee kennen;
- › erkennen die Bedeutung von Kooperativen für die Menschen in den Kaffeeanbauländern;
- › differenzieren zwischen konventionellem und Fairem Handel.

Ausführliche didaktische Hinweise finden Sie im Arbeitsmaterial.

| Themen                                    | Klasse 8–13 |
|-------------------------------------------|-------------|
| Fairer Handel oder konventioneller Anbau? | ✓           |
| Merkmale des Fairen Handels               | ✓           |
| Anbau und Ernte von Kaffee                | ✓           |
| Röstung des Rohkaffees                    | ✓           |
| Herstellungskosten von Kaffee             | ✓           |
| Aufgaben der Kooperativen                 | ✓           |
| Verkauf des fair gehandelten Kaffees      | ✓           |

Lehrprogramm  
gemäß  
§ 14 JuSchG und  
§ 60b UrhG

GEMAFREI



FWU Institut für Film und Bild  
in Wissenschaft und Unterricht gGmbH  
Bavariafilmplatz 3 | 82031 Grünwald | Telefon +49 (0)89-6497-1  
Telefax +49 (0)89-6497-240 | info@fwu.de | www.fwu.de

www.fwu-shop.de  
Bestell-Hotline: +49 (0)89-6497-444  
vertrieb@fwu.de

Das Medieninstitut  
der Länder

